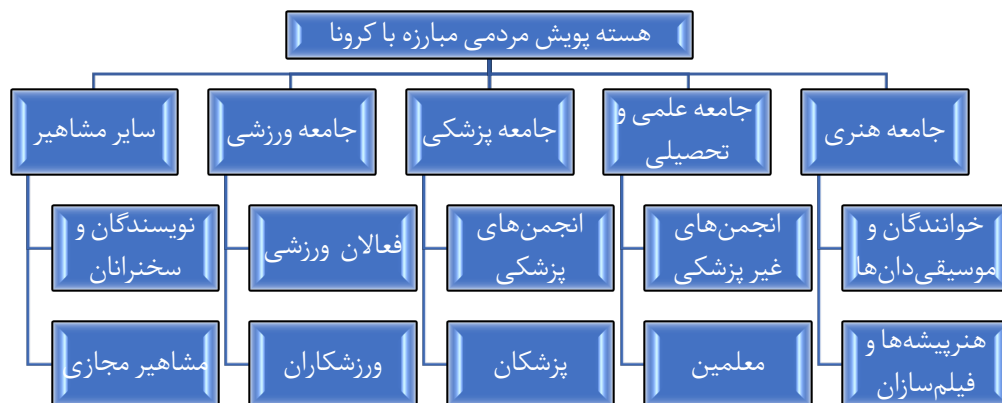




۱. ایجاد هسته‌ی مرکزی برای هم‌فکری، هماهنگی و برنامه‌ریزی از میان مراجع اجتماعی و مشاهیر مورد نظر و داوطلب
۲. دعوت از گروه‌های مرجع شامل: پزشکان، معلمان و همچنین مشاهیر شامل: هنرمندان، ورزشکاران، نویسندگان و ...
۳. تهیه‌ی متون مورد نیاز با استفاده از نظرات عوامل فوق با هماهنگی جامعه‌شناسان و روانشناسان با محتوای موثر
۴. شناسایی کلیه‌ی گروه‌ها و رسانه‌های مجازی در تلگرام، اینستاگرام، واتساپ، پایگاه‌های اینترنتی برای ارسال محتوا
۵. تهیه‌ی فیلم‌های حداکثر یک دقیقه‌ای، با دعوت به چالش و انتشار مستقیم و غیرمستقیم در گروه‌ها و رسانه‌های مجازی
۶. جمع‌آوری محتوای تهیه شده و همچنین فیلم‌ها و سایر موارد منتشر شده در یک بانک اطلاعاتی جهت استفاده و نشر
۷. پایش و ارزیابی کلیه‌ی گروه‌ها و بازخورد نظرات مردمی و تعیین گام‌ها و روش‌های بعدی برای بهره‌وری و توسعه‌ی بیشتر



۱. هسته‌ی پویش مردمی متشکل از نمایندگان یا هماهنگ‌کنندگان جامعه‌ی هنری، جامعه‌ی پزشکی، جامعه‌ی ورزشی، جامعه‌ی تحصیلی و سایر مشاهیر به انضمام برخی از نخبگان جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و هم‌چنین صاحب‌نظران علوم مرتبط با مدیریت بحران است. این هسته با آسیب‌شناسی وضعیت موجود، ضمن تأمین محتوای صادقانه و واقعی برای گروه‌های مختلف تلاش می‌کند با الگوسازی موثر از مشاهیر فضایی از دلسوزی و هم‌سازی عمومی را مهیا سازند. در هسته‌ی پویش مردمی هم‌چنین پیشنهادات گروه‌ها و بازخوردهای مردمی تحلیل و اتخاذ تصمیم می‌شود.
۲. پزشکان با ارتباط مجازی یا تلفنی با بیماران خود، توصیه‌های لازم درمانی و تأکید بر ماندن در منزل را خواهند داشت.
۳. روش کار در مورد معلمان برقراری ارتباط تلفنی با یکایک دانش‌آموزان و حل مشکلات درسی و تأکید بر ماندن در منازل و ایفای نقش آنان به عنوان پلیس خانه برای رعایت اصول بهداشتی است.
۴. سایر گروه‌ها بنا به اقتضائات حرفه‌ای خود نسبت به تأمین محتوا و مدیای موثر اقدام و در فضای مجازی نشر می‌دهند.

تدوین در تاریخ ۲۶ اسفند ماه ۱۳۹۸

